

Семинар

Управление запасами без дефицита и неликвидов

Периоды экономических кризисов и рецессии в экономике приводят к тому, что компаниям необходимо оптимизировать свои затраты. Одним из основных направлений этого является оптимизация вложений в запасы. Это связано с тем, что дефицит приводит к потерям продаж и клиентов, а неликвиды — к замороженным денежным средствам и к снижению прибыли.

Запасы составляют от 50% до 70% в оборотных средствах компании, и от эффективности их использования зависит насколько компания работает эффективно в целом. Как создать систему управления запасами без дефицитов и неликвидов? Как обеспечить наличие товаров без излишних запасов? Как избавиться от неликвидов?

Ответы на эти вопросы вы получите на семинаре **«Управление запасами без дефицита и неликвидов»**

Цель семинара

Дать целостное представление о принципах и конкретных практических приемах управления запасами. Научиться оценивать эффективность управления запасами. Обсудить в кругу заинтересованных коллег типичные проблемы, связанные с пополнением запасов, определения будущей потребности. Поделиться практическим опытом, узнать методы избавления от неликвидов и организации работы по недопущению возникновения неликвидов.

Для кого предназначен семинар

- Директорам по закупкам, по логистике,
- Руководителей и менеджеров среднего звена отделов закупок и логистики
- Специалистам по управлению запасами
- Категорийным менеджерам
- Сотрудникам отделов планирования, аналитики.

В результате обучения вы:

- Узнаете основные проблемы в работе с запасами и их причины;
- научитесь эффективно управлять запасами;
- получите необходимые знания для создания системы управления запасами в компании;
- узнаете, как планировать продажи и поставки товаров;
- научитесь определять будущую потребность в товарах;
- научитесь отвечать на основные вопросы в управлении запасами: «Сколько заказывать?» и «Когда заказывать?»?
- получите практические навыки анализа эффективности управления запасами;
- научитесь выявлять неликвиды и сверхзапасы и причины их возникновения;

- узнаете основные методы избавления от неликвидов и что необходимо сделать, чтобы они не возникали;
- познакомитесь с современными подходами к управлению запасами.

Форма проведения

Длительность – месяц

Формат: 8 занятий в онлайн-формате, с домашними заданиями

Каждое занятие 1,5- 2 часа плюс домашние задания

В программе семинара

1. Чем будем управлять

- Проблемы, связанные с товарными запасами.
- Влияние эффективности управления запасами на ликвидность компании
- Виды запасов. Двойственная сущность запасов.
- Затраты, связанные с запасами.

Практическое занятие – Схема товаропотоков компании, расчет оптимального объема заказа

2. Стратегия управления запасами

- Разработка стратегии управления запасами. Стратегия минимизации, максимизации и оптимизации.
- Складская программа. Товары под заказ. Регулярные и нерегулярные продажи.

3. Классификация товарных запасов

- Методы разделения групп А,В и С
- ABC анализ многофакторный
- XYZ анализ
- Рекомендации по группам А,В и С, и по группам X,Y и Z

Практическое занятие – ABC анализ классический, многофакторный, XYZ анализ. Проведение расчетов по данным продаж компании.

4. Расчет параметров системы управления запасами

- Точка заказа
- Расчет средне взвешенной продажи.
- Страховые запасы
- Срок выполнения заказа.

Практическое занятие – Расчет точки заказа, страхового запаса. Расчет параметров на статистических данных продаж компании.

5. Как рассчитать пополнение запаса.

Разработка стратегии управления запасами. Стратегия минимизации, максимизации и оптимизации.

Складская программа. Товары под заказ.

Основные модели пополнения запасов

- Модель с фиксированным объемом заказа. Классическая формула оптимального объема заказа - формула Уилсона. Практическое применение
- Модель с фиксированным периодом между заказами
- Модель «минимум-максимум»
- Однобункерная модель (нормативный метод).

Определение уровня сервиса - расчет оптимального и «метод от рынка».

Практическое занятие – Расчет заказа поставщику с использованием модели фиксированным периодом между заказами и с использованием модели Минимум - Максимум.

6. Планирование продаж и поставок

- Как планировать поставки
- Планирование «от рынка» и «от склада»
- Количественные и качественные методы прогнозирования. Этапы прогнозирования.
- Прогнозирование потребности на основе статистических данных.
- Наивный метод прогнозирования. Прогнозирование по средним значениям - Метод скользящей средней. Прогнозирование спроса сезонных товаров
- Подготовка статистических данных к расчету прогноза - дефициты, пики продаж, стимулирование продаж.
- Анализ точности прогноза

Практическое занятие – Прогнозирование потребности с помощью метода скользящих, расчет точности прогноза.

7. Управление рисками

- Что нужно учесть при расчете заказа поставщикам
- Почему появляются дефицит и неликвиды
- Что такое риски
- Сценарии в управлении рисками

8. Показатели эффективности

- Уровень удовлетворения спроса.
- Оборачиваемость товарных запасов.
- Нормативная оборачиваемость товарных запасов.
- Уровень запаса/покрытие продаж.
- ROI – как основной показатель управления категориями. Расчет рентабельность вложений в товарные запасы с учетом отсрочки платежей поставщиков.

Практическое занятие - расчет оборачиваемости, расчет нормативной оборачиваемости, расчет уровня запаса, расчет ROI.

9. Распределение товаров по филиалам и магазинам

- Применение ABC анализа для размещения товаров в сети региональных складов, розничных магазинов. Примеры размещения в компаниях.
- Метод пропорционального распределения.
- Кросс-докинг, pick by line
- Подходы ТОС для управления запасами в сети розничных магазинов.

Кейсы компаний – Юлмарт, Эльдорадо, X5 Retail Group

[Документ по окончанию семинара](#)

Вы получите Сертификат о прохождении семинара

Стоимость участия: 15 900 рублей.

2 участника от компании – **скидка 15%**

3 участника от компании – **скидка 25%**

Заявку на участие можно прислать по адресу: opravuk@uppravuk.net или по телефону +7 (916) 251 37 39, или оставить [заявку в форме](#)

[Ведущая семинара](#)



Правук Ольга Ивановна

Бизнес-тренер, консультант в сфере управления товарными запасами и ассортиментом

Автор книги «Неликвиды и излишки: как выявить и обезвредить»

19 лет опыта работы в сфере управления запасами, закупок и планирования поставок торговых компаний.

8 лет работы в сфере автоматизации бизнес-процессов компаний на платформе 1С 8.

5 лет опыта консультирования и обучения в сфере управления запасами, ассортиментом и планирования поставок.